

La success story Matooma au « Rendez-vous de l'Eco »

COMMUNIQUE DE PRESSE

MONTPELLIER,
LE 29 JANVIER 2020

Dans le cadre des « Rendez-vous de l'Eco » organisés sur le campus Richter, la Faculté d'économie reçoit **mardi 4 février à 18h**, **Fréderic Salles, président de Matooma, et vice-président de la French Tech Méditerranée**. En se basant sur son expérience du marché des objets connectés, il tiendra une conférence intitulée : **« Comment en entreprise, passer de 0€ à 16M€, en 7 ans ? »**

Marketing digital : le cas Matooma



Ingénieur en informatique, originaire du Biterrois et diplômé de l'EPSI, Fréderic Salles a su faire de son entreprise **un leader sur le marché de l'IoT** (internet des objets).

Spécialisée dans la connexion et la gestion à distance, par carte SIM, des objets connectés, **Matooma, la petite start-up qu'il fonde en 2012,** a connu en seulement 7 ans une croissance fulgurante. Une centaine de nouveaux clients signés chaque mois, parmi lesquels, des starts-up, des collectivités ou de grands groupes tels que Danone Suez ou Total, dans des secteurs aussi variés que la santé, la télémétrie, le photovoltaïque, la sécurité ou la monétique....

Un million d'euros de chiffre d'affaire dès la première année. **8 millions en 2017, 11 en 2018 et un objectif de 15 millions en 2019** qui lui aura permis de revendre son entreprise à la britannique Wireless Logic. Un succès que l'entrepreneur attribue en partie aux efforts mis sur **le développement du marketing digital et l'acquisition d'outils informatiques** dédiés en aménageant un plateau de 300 m2, réservé au marketing digital multilingue.

Une stratégie qui paye

En 2017, Frédéric Salles était élu **dirigeant de l'année** par le grand prix des chefs d'entreprise. En 2018, Matooma raflait les prix : palmarès des *Echos* et de *Statista* des « *Champions de la Croissance* », lauréate de la 5e édition du Grand prix des Entreprises de Croissance, organisée par le Ministère de l'Économie et des Finances, label *Pass French Tech* lors du rendez-vous annuel au Palais de l'Élysée.

Vice-président de la French Tech Méditerranée, Frédéric Salles entend désormais détecter, promouvoir et accompagner, y compris à l'international, les 150 start-up de ce réseau.

Le 4 février 2020 à 18h, Amphithéâtre Jean-Baptiste SAY (001), Faculté d'économie
Avenue Raymond Dugrand, 34960 Montpellier
Tramway ligne 1,3,4 arrêt Rives du Lez

CONTACT RP
Anne Delestre
04 34 43 31 93
anne.delestre@umontpellier.fr

CONTACT PROJET
Emilie Colombier
04 34 43 24 57
emilie.colombier@umontpellier.fr